

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 1.1 กำหนด และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานองค์ความรู้และฐานข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม และประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
รวม				887,834,700	310,179,000
1. วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม				15,000,000	-
1.1 กำหนดและจัดทำแผน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	1.1.1 งานจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมประจำปี	แผน	1	2,000,000	-
	1.1.2 งานจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมราย สาขา	แผน	1	2,000,000	-
	1.1.3 งานประสานและกำกับ การดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	เรื่อง	1	1,000,000	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
1.2 พัฒนางองค์ความรู้และ ฐานข้อมูล	1.2.1 งานจัดทำรายงาน สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี	เรื่อง	1	3,000,000	-
	1.2.2 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะ เศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	เรื่อง	1	4,000,000	-
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการ ติดตามและประเมินผลการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	1.3.1 งานติดตามผลการ ดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	2,000,000	-
	1.3.2 งานติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงานของกองทุนฯ	เรื่อง	1	1,000,000	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
2. ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม				636,225,700	277,879,000
2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	2.1.1 โครงการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนา ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน	กลุ่มจังหวัด	18	4,000,000	-
	2.1.2 งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	คลังข้อมูล	1	3,000,000	-
	2.1.3 โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน ราย	1 1,000	5,000,000	-
	2.1.4 งานบริหารจัดการกองทุน ร่วมลงทุน	เรื่อง	1	2,000,000	-
	2.1.5 โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการ SMEs Power เพื่อวัน ใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,500	152,008,000	-
	2.1.6 โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุ อุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	5,000	240,217,700	-
	2.1.7 โครงการพัฒนาช่องทาง การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ราย	120	-	35,000,000
	2.1.8 โครงการสนับสนุนดอกเบี้ย แก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจาก การปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน	ราย	6,300	-	200,000,000
	2.1.9 โครงการคลินิก SMEs	ราย ระบบ เครือข่าย	900 1 1	-	6,000,000

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ	
2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	2.1.10 โครงการ Front Service สสว.	รายระบบ โมเดล เรื่อง	470 1 1 200	-	1,879,000	
	2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	รายเรื่อง ครั้ง ผลิตภัณฑ์	300 18 2 60	50,000,000	-	
		2.2.2 โครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่	รายธุรกิจ	3,300 10	-	10,000,000
		2.2.3 โครงการพัฒนาผลผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ด้านการค้าและบริการ	ราย Cluster	1,100 3	-	25,000,000
	2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่	2.3.1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	รายเครือข่าย	1,200 3	60,000,000	-
		2.3.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพระราชดำริ	ราย/ผลิตภัณฑ์	700/ 25	20,000,000	-
		2.3.3 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ราย	150	10,000,000	-
		2.3.4 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ	ราย/ผลิตภัณฑ์	2,250/ 50	90,000,000	-
	3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ				15,000,000	25,800,000
	3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3.1.1 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	5,000,000	-
3.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		ราย คู่ธุรกิจ เครือข่าย	3,000 150 3	10,000,000	-	

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
	3.1.3 งานดำเนินกิจกรรมภายใต้ กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	กิจกรรม แห่ง สาขา	5 2 1	-	23,000,000
	3.1.4 งานดำเนินงานสนับสนุน ภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557) ระยะที่ 2	รายงาน โครงการ	18 5	-	2,800,000
4 เสริมสร้างศักยภาพการ บริหารจัดการองค์กร				221,609,000	6,500,000
4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการ องค์กร	4.1.1 งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผน	1	1,000,000	-
	4.1.2 งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	แผน	1	4,000,000	-
	4.1.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	ราย เรื่อง	160 1 5	10,000,000	-
	4.1.4 โครงการยกร่างและ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ฉบับ	6	-	1,500,000
	4.1.5 โครงการศึกษาวิจัยกฎหมาย จัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของ ประเทศไทย เปรียบเทียบกับ ต่างประเทศ	ฉบับ เรื่อง	1 2	-	5,000,000
	4.1.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และบริหารกองทุนฯ				
	4.1.7.1 ใช้จ่ายขั้นต่ำ	ราย	200	184,964,300	-
	4.1.7.2 ใช้จ่ายอำนวยการ	ราย	200	21,644,700	-

สำนักบริหารกลยุทธ์และงบประมาณ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนงาน – งาน/โครงการ ผลผลิตและผลลัพธ์ประจำปี 2556

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี - งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา - งานประสานและกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศปี 2558 จำนวน 1 แผน - ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกในการส่งเสริม SMEs รายสาขา จำนวน 3 สาขา - ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา จำนวน 3 แผน - ประสานและติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2556 จำนวน 5 โครงการ - มีหน่วยงานเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับทราบแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 50 หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ได้ทราบถึงแผนการส่งเสริม SMEs ของประเทศปี 2558 ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร สสว. จำนวน 3 แผน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และสสว.ใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์การสนับสนุนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 จำนวน 10 หน่วยงาน - หน่วยงานดำเนินโครงการ รับทราบแนวทาง กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs และปฏิบัติได้ตามแนวทางการดำเนินงานที่วางไว้ จำนวน 5 หน่วยงาน - หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ไปดำเนินโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายตามตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์ แผนงาน และแผนการใช้เงิน อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 5 เล่ม - หน่วยงานที่เป็น ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ที่มีสิทธิหรือที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ได้ร่วมกันพัฒนาศักยภาพตนเองให้มีคุณสมบัติและมีความพร้อมที่จะร่วมดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ จำนวน 50 หน่วยงาน

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : พัฒนาคณะความรู้และฐานข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี - งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2556 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1,000 เล่ม (รายงาน) และแผ่น CD 1,000 แผ่น - มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ - ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปี ที่สามารถ Download เป็น pdf file ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. ภายในเดือนกันยายน 2556 จำนวน 1 ชุด - ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายเดือนที่สามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. จำนวน 12 ชุด - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน จำนวน 12 ฉบับ - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการผลิตของ SMEs รายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาคณะความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 80
<p>แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการติดตามการดำเนินโครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 4 รายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีกรอบแนวทางในการพัฒนาโครงการเพื่อนำไปประกอบการจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10 หน่วยงาน

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ</p>	<p>- รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน</p> <p>- เผยแพร่ผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>- รายงานผลการดำเนินงานฯ สามารถนำมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 1 เรื่อง</p>
<p>แผนงาน : สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p> <p>- โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>- งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center</p> <p>- โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ</p> <p>- งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน</p>	<p>- เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และแนวทางการพัฒนา SMEs แต่ละเครือข่าย จำนวน 18 เครือข่าย</p> <p>- จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ 175 บทความ</p> <p>- จัดทำกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 10 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ 500 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจเป้าหมายสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p> <p>- ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกในแต่ละภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ภาคธุรกิจ</p> <p>- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 30 บริษัท</p> <p>- ผลการประเมินมูลค่าหุ้นตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี จำนวน 20 บริษัท</p> <p>- รายงานการติดตามสถานภาพของวิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 156 ฉบับ</p> <p>- รายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน 1 ครั้ง/ปี จำนวน 28 ฉบับ</p>	<p>- ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่องค์ความรู้ 4,000 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ/หรือมีความพึงพอใจในการเข้ารับคำปรึกษาการบริหารจัดการธุรกิจ ร้อยละ 70</p> <p>- มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs 1 ราย/ภาคธุรกิจ</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมการประกวดเกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง จำนวน 1,000 ราย</p> <p>- วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย จำนวน 30 บริษัท</p> <p>- วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืน/ดำเนินการตามกฎหมายเพื่อเรียกเงินคืน จำนวน 2 บริษัท</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) - โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) - โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs - โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยแก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน - โครงการคลินิก SMEs - โครงการ Front Service สสว. 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมืองได้รับสินเชื่อไม่น้อยกว่า 7,500 ล้านบาท - ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ 5,000 ล้านบาท - ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด (Capacity Building Program) จำนวน 120 ราย <ul style="list-style-type: none"> - เกิดการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า 300 คู่ - จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า จำนวน 6,300 ราย <ul style="list-style-type: none"> - บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ 150 ราย - พัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจ 100 ราย - จัดกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ผู้ประกอบการ 300 ราย - ศึกษาระบบการให้บริการความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในต่างประเทศ 1 ระบบ - เครือข่ายเชื่อมโยงผู้บริการข้อมูลภาครัฐ 1 เครือข่าย - ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา จำนวน 400 ราย <ul style="list-style-type: none"> - การจับคู่ธุรกิจ จำนวน 20 ราย - ผู้ประกอบการที่สร้างร้านค้าออนไลน์ - มี Website, Software, Server บริหารจัดการและให้บริการห้องสมุด จำนวน 1 ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี - ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อยละ 2 - เกิดมูลค่าการค้าขายจากการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการภายใน 1 ปี จำนวน 300 ล้านบาท - ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อยละ 300 - บุคลากรผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านการทดสอบเข้าสู่ระบบที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 - ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 - จนท. สสว. ได้รับความรู้เพิ่มเติมด้านระบบการให้บริการปรึกษาแนะนำช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 - ระดับความพึงพอใจจากการเข้าอบรม/สัมมนา, สร้างร้านค้าออนไลน์และจับคู่ธุรกิจ ร้อยละ 80 - ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการห้องสมุด, งานสมาชิก สสว., ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ร้อยละ 80

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
-	<ul style="list-style-type: none"> - บทความ/เนื้อหา/e-book ที่มีให้บริการในห้องสมุด 200 เรื่อง - โมเดลการให้บริการห้องสมุด 1 โมเดล - การเข้าชม e-library ที่มีให้บริการ 1,000 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บริการห้องสมุด ได้รับประโยชน์จาก หนังสือ/เอกสาร/e-library ของห้องสมุด ร้อยละ 80 - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ 400,000 บาท
<p>แผนงาน : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น - โครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่ - โครงการพัฒนาผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ด้านการค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับความรู้การสร้างความคุ้มค่าผลิตภัณฑ์และบริการโดยการนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 300 ราย - มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมพร้อมในการสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ 60 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะเชิงลึก 60 ราย - มีเรื่องเล่าที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น 10 เรื่อง - เกิดหนังสือที่สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่างๆ 8 เรื่อง - งานขยายโอกาสทางการตลาดให้กับกลุ่ม SMEs ทั้งใน/ต่างประเทศ 2 ครั้ง - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 3,000 ราย - จำนวนรูปแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ 10 ธุรกิจ - ผู้เข้าอบรมเป็นผู้ประกอบการใหม่จำนวน 300 ราย - ผู้ประกอบการได้รับความรู้และเห็นประโยชน์ของการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย - ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและ 	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อให้เกิดรายได้กับ ผปก.เพิ่มขึ้น 550 ล้านบาท - เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 800 อัตรา - ผู้เข้าอบรมเป็นผู้ประกอบการใหม่ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 - ผู้ผ่านการอบรมสามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 - ธุรกิจใหม่มียอดขายในช่วง 3 เดือนแรก ไม่น้อยกว่ารายละ 30,000 บาทต่อเดือน - ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้าใจและทราบถึงประโยชน์ของการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
	<p>บริการ ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ภายในองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SMEs เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภาพในธุรกิจ SMEs ด้านการค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย - กลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น (labor intensive) จำนวน 3 Cluster 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SMEs มีผลิตภาพและประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ยอดขาย ต้นทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ผลิตภาพของกลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการ ร้อยละ 5
<p>แผนงาน : ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมอาชีพ จำนวน 1,200 ราย - พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3 เครือข่าย - จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3 แผน - ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ 25 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ 25 ราย - การพัฒนาบุคลากรในงานศิลปาชีพ 700 ราย - ผู้ประกอบการใหม่หรือผู้ที่ผ่านหลักสูตรศิษย์พระดาบสได้รับความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และสามารถประกอบอาชีพและตั้งตัวได้ 150 ราย - แผนธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการเพื่อขอวงเงินตั้งตัวกับสถาบันการเงิน 150 ราย 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มต่อครัวเรือนต่อเดือน 3,000 บาท - เครือข่ายวิสาหกิจเป้าหมายมีความเชื่อมโยงกัน การรวมตัวกันอย่างมีความเข้มแข็งมากขึ้น 3 เครือข่าย - ศูนย์ศิลปาชีพมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท - ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท - ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมพัฒนาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 150 ราย

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 25 ราย - ให้คำปรึกษา/ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ 2,000 ราย - ออกแบบผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ 1,800 ชิ้น - เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 50 ชิ้น - มี Website ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนตามแนวพระราชดำริ 1 website 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นนักออกแบบ 250 ราย - ผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ ที่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนพร้อมจะนำไปใช้ได้จริง 1,800 ชิ้น - ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความพึงพอใจในแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจต่อไป 50 ผลิตภัณฑ์ - มีฐานข้อมูล เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ 1 ระบบ - ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท - มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 500 ราย
<p>แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>	<p>- การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี / ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย</p>	<p>- แนวทางการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศ และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อในการยกระดับศักยภาพการส่งเสริม SMEs แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 10 รายงาน</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับประเทศคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย - การให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 3 เครือข่าย - ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย - ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุประสงค์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย - เกิดการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 150 คู่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้รับองค์ความรู้ และข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐานกฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและ ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพการประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน - เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจในการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<ul style="list-style-type: none"> - งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG) - งานดำเนินงานสนับสนุนภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557) ระยะที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมตามกรอบความร่วมมืออาเซียน จำนวน 5 กิจกรรม - การจัดตั้ง ASEAN SME Service Center พร้อมจัดทำข้อมูลในการให้บริการ 2 แห่ง - ข้อมูลการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียน 1 สาขา - รายงานผลการศึกษาวิจัยข้อมูลองค์ความรู้สนับสนุนการดำเนินงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 รายงาน - รายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 36 และครั้งที่ 37 และรายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20 จำนวน 3 รายงาน - ข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอรับงบสนับสนุนจาก APEC Funding จำนวน 5 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 3,000 ราย - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม 20 หน่วยงาน - คลังความรู้ใหม่ๆ ว่าด้วย SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และว่าด้วยการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC ที่สามารถนำขึ้นเว็บไซต์และเผยแพร่ผ่านห้องสมุด จำนวน 2 ชุด - ผู้ประกอบการ SMEs ไทย และบุคคลทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และเกี่ยวกับการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC จำนวน 10,000 ราย - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และเกี่ยวกับการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC จำนวน 50 หน่วยงาน
<p>แผนงาน : สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการดำเนินงานด้านบริหารงานระบบสารสนเทศและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 12 รายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในการให้บริการสนับสนุนการใช้งานและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ต่อพ่วง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ - โครงการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนฝึกอบรมประจำปี 2556 จำนวน 1 แผน - พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป 200 ราย - พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ 36 ราย - พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ 2 หลักสูตร - สนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนการศึกษา ระดับปริญญาโท/ประกาศนียบัตร) 2 ทุน - จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs จำนวน 5 ครั้ง - กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs จำนวน 5,000 คน - เผยแพร่รับทราบ ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 50 ครั้ง - จัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี จำนวน 1,000 เล่ม - รายงานผลการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1 ฉบับ - ร่างประกาศกระทรวงกำหนด “องค์การเอกชนอื่น” ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 จำนวน 1 ฉบับ - ร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ฉบับ 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำแผนฝึกอบรมไปดำเนินการฝึกอบรมประจำปี 1 แผน - พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด ร้อยละ 80 - กลุ่มเป้าหมายรับรู้รับทราบและกิจกรรมของ สสว. ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงานไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการศึกษาวิจัยกฎหมาย จัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของ ประเทศไทยเปรียบเทียบกับ ต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร่างระเบียบสำนักงานฯว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การโยกย้าย การไปช่วยราชการหรือปฏิบัติงานในส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่น การเลื่อนระดับชั้น การปรับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และการประเมินผลงาน 1 ฉบับ - ร่างระเบียบสำนักงานฯว่าด้วยการ จัดการเรื่องราวร้องทุกข์ 1 ฉบับ - ร่างประกาศสำนักงานฯว่าด้วย หลักเกณฑ์การจัดหา ตรวจจับและควบคุม พัสดุ 1 ฉบับ - รายงานผลการศึกษาวิจัยกฎหมาย จัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุน SMEs ของประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ 1 ฉบับ - ข้อเสนอแนะให้มีกฎหมาย หรือให้มี การแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมาย เกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรภาครัฐของไทยที่ มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง - ข้อเสนอแนะให้มีการกำหนด นโยบายภาครัฐในการปรับปรุงองค์กร ภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ให้เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง 	<p>-</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำ รายงานผลการศึกษาวิจัยกฎหมายไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน</p>

* ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามภารกิจ/งาน-โครงการ ปี 2556 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ และเห็นชอบโดย คณะกรรมการส่งเสริมฯ แล้ว